https://careers.fleetgo.com/job/online-marketing-stage/

Online Marketing Stagiair(e) (HBO) – Meeloop-stage of Afstudeeropdracht

FleetGO Careers

Dienstverband
Full-time, Part-time

Geplaatst op
January 19, 2025

Startdatum
In overleg

Locatie
Lindenhof 1, 8051 DD, Hattem, Nederland

Omschrijving
FleetGO is een internationaal groeiend softwarebedrijf in de logistiek. Vanaf dag één zijn we sterk online gedreven: een groot deel van onze groei komt uit slimme online marketing en leadgeneratie. We zijn actief in meerdere landen (o.a. Nederland, Duitsland, Engeland en Frankrijk) en werken dagelijks samen met teams die marketing, sales en business development combineren om impact te maken.

Om onze marketing verder uit te bouwen, zoeken we een HBO Online Marketing stagiair(e). Of je nu een meeloopstage zoekt om veel praktijkervaring op te doen, óf een afstudeeropdracht waarmee je een concreet onderzoek uitvoert: bij FleetGO krijg je ruimte, begeleiding én echte cases.

Wat ga je precies doen?

1. Meeloopstage (ondersteunend in het marketingteam)

Tijdens een meeloopstage draai je mee met het marketingteam en ondersteun je bij verschillende online marketingactiviteiten. Je krijgt bij ons geen “afstudeer-achtige druk”, maar wél verantwoordelijkheid die past bij een stage: jij helpt mee, leert snel en ziet direct wat werkt in de praktijk.

Voorbeelden van werkzaamheden:

- Meewerken aan contentmarketing (blogs, landingspagina’s, cases, visuals)
- Ondersteunen bij SEO (keyword research, content optimalisaties, interne links)
- Helpen bij SEA / campagnes (teksten, assets, analyses, verbeteringen)
- Meedenken over social media en e-mailmarketing
- Optimalisaties in WordPress (pagina’s bouwen/aanpassen)
- Data checken in o.a. GA4 / Looker Studio en leren hoe we sturen op leads

Je werkt mee in het team, met begeleiding, en krijgt taken die stap voor stap uitdagender worden naarmate je groeit.

2. Afstudeerstage / Afstudeeropdracht (onderzoek met directe impact op leadgroei)

Bij een afstudeeropdracht werk je aan één duidelijke onderzoeksvraag die het marketingteam helpt om meer (of betere) leads te realiseren. Je voert een onderzoek uit, onderbouwt je keuzes met data en levert iets op waar we direct mee verder kunnen.

Voorbeelden van afstudeeronderwerpen (leadgroei):

- Conversie-optimalisatie (CRO): “Hoe verhogen we conversie op onze belangrijkste landingspagina’s?”
- Leadkwaliteit verbeteren: “Hoe zorgen we dat de leads beter passen bij sales?”
- SEO-groei: “Welke contentclusters leveren de meeste B2B leads op en hoe breiden we dat uit?”
- SEA / Performance: “Welke campagnetypes en assets leveren de meeste aanvragen op?”
- Marketing automation: “Welke nurture-flow verhoogt conversie van bezoeker naar lead?”

Het belangrijkste: jouw onderzoek moet praktisch zijn en toepasbaar. Dus niet alleen een rapport, maar ook concrete aanbevelingen + eventueel een testplan of implementatie.

Wie zoeken we?

Je hoeft géén doorgewinterde marketeer te zijn. Wél iemand die nieuwsgierig is, initiatief toont en het leuk vindt om dingen te testen, meten en verbeteren.

Jij bent iemand die:

- Een HBO-opleiding volgt richting marketing / communicatie / commerciële economie / digital business
- Interesse heeft in online marketing en leadgeneratie (SEO/SEA/content)
- Graag leert werken met data (en niet bang is voor spreadsheets)
- Zelfstandig kan werken, maar ook hulp durft te vragen
- Netjes werkt en afspraken nakomt

Nice to have (niet verplicht):

- Affiniteit met B2B
- Interesse in software/tech
- Basiskennis van WordPress
- Interesse in tools zoals GA4, Search Console, Semrush/Ahrefs

Wat krijg je ervoor terug?

Wat krijg je van ons?

- Een plek in een internationaal en informeel marketingteam
- Veel begeleiding + ruimte om je skills te ontwikkelen
- Werken aan échte marketing in meerdere landen (met hulp van collega’s)
- Tools die je nodig hebt om je werk goed te doen
- Vrijheid om ideeën in te brengen (en ook écht te testen)

En ja: natuurlijk krijg je ook gewoon:

- Stagevergoeding
- Reiskostenvergoeding (indien van toepassing)
- Een werkplek, laptop en goede koffie
- Leuke collega’s en activiteiten via onze personeelsvereniging

Interesse?

Lijkt het je leuk om jouw online marketing skills te ontwikkelen bij FleetGO?
Stuur dan je CV + korte motivatie (of jouw afstudeervoorstel) naar **Michael Geels** via het formulier of per mail (**m.geels@fleetgo.com**)

Overige Contactgegevens:

FleetGO Hattem
Michael Geels
Lindenhof 1
8051DD Hattem

Vermeld even duidelijk of je zoekt naar:
(1) meeloopstage of **(2) afstudeeropdracht**, en welke periode.